

PROGRAMUL DE FINANTARE: Erasmus+	
SUBPROGRAM: Învățământ superior	
TITLUL PROIECTULUI/ACRONIM: Învățământ internațional colaborativ online pentru proiectarea digitală a confecțiilor - DigitalFashion	
CONTRACT NR.: 2021-1-RO01-KA220-HED-000031150	
BUGET TOTAL PROIECT: 308.325 Euro	BUGET INCDTP: 49.900 Euro
DATA DE ÎNCEPERE: 01.02.2022	DATA DE FINALIZARE: 31.01.2025
PAGINA WEB: https://digitalfashionproject.eu/	
PARTENERI: CO: INCDTP - București	
P1: ENSAIT – Franța	 
P2: HoGent / FTILab+ - Belgia	
P3: Universitatea Maribor / Facultatea de Inginerie Mecanică – Slovenia	
P4: CITEVE - Portugalia	  
P5: Universitatea Tehnică “Gh. Asachi” – Iași / Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor	
OBIECTIV GENERAL: Sprijinirea deprinderilor digitale pentru proiectarea confecțiilor în rândul studenților și tinerilor profesioniști, prin introducerea unei noi metodologii și a unui mediu virtual de învățare (https://digitalfashion.ensait.fr/login).	
FAZE DE EXECUTIE: PR1 O nouă metodologie pentru un cadru de lucru comun privind învățarea colaborativă internațională online în domeniul modei digitale. PR2 Biblioteca de informații (cele trei baze de date) pentru proiectarea și tehnologia modei virtuale. PR3 Platforma de instruire pentru designul de modă prin personalizarea virtuală 3D a corespondenței corp-produs. PR4 Curricula pentru învățarea colaborativă internațională online în domeniul modei	
CONCEPTUL ȘTIINȚIFIC: Studenților și tinerilor profesioniști din textile & confecții le lipsește o platformă de training pentru proiectarea digitală a articolelor de îmbrăcăminte. Aplicațiile software existente sunt proprietare și disponibile ca aplicații desktop. Proiectul DigitalFashion si-a propus realizarea unei platforme de training pentru proiectarea digitală a	

confecțiilor, sub forma de aplicație web open access (<https://digitalfashion.ensait.fr/login>). Raportat la cele patru baze de date necesare pentru funcționarea platformei de training, respectiv:

- baza de date cu materiale textile,
- baza de date cu articole de îmbrăcăminte,
- baza de date de modă,
- baza de date cu avatare umane 3D,

partenerii proiectului au dezvoltat modulele educaționale, care au fost implementate ca resurse de e-learning pe platforma Moodle a proiectului în 6 limbi naționale (<https://www.advan2tex.eu/portal/>).

REZULTATE EXPLOATABILE AȘTEPTATE:

Cunoștințe și deprinderi îmbunătățite pentru industria europeană de textile și confecții.

REZULTATE OBTINUTE:

PR1 – Raport asupra necesității de a introduce prototiparea virtuală a confecțiilor, prin elaborarea unui sondaj cu 35 de companii textile-confecții la nivel de parteneriat.

PR2 – Patru baze de date cu mostre fizice și virtuale, conținând 49 materiale textile, 48 tipare, 4 stiluri vestimentare, cât și avatare de femei și bărbați în trei dimensiuni, necesare funcționării platformei

PR3 – Platforma de training pentru studenți care se pregătesc pentru prototiparea virtuală a confecțiilor și Manualul de utilizare. <https://digitalfashion.ensait.fr/login>

PR4 – Curricula de 130 pagini pentru prototiparea virtuală a confecțiilor, raportată la cele 4 baze de date PR2.

Implementarea curriculei sub formă de curs de e-learning Moodle în 6 limbi naționale (EN, FR, DU, PT, RO, SI) și Manualul de utilizare: <https://www.advan2tex.eu/portal/>

LTT – Joint Staff Event (masă rotundă) de trei zile la gazda Universitatea Maribor și Ghid de bune practici cu 20 de noi idei de proiecte

ME – 12 Evenimente de multiplicare – workshop organizate cu 426 tineri profesioniști din industria textilă.

PMI – Diseminare: 43 publicații în jurnale științifice și conferințe, 87 prezentări și distribuiri de pliante la workshopuri și seminarii, 3 newslettere cu 123 de urmăritori social media.

Website-ul proiectului include toate rezultatele în format PDF (open access):

<https://digitalfashionproject.eu/index.php>

DISEMINARE, CERERI DE BREVETE, PREMII:

• Lucrări publicate WoS: 1

1. Ion Razvan Radulescu, Catalin Grosu, Sabina Olaru, Razvan Scarlat, Irina Ionescu, Emilia Visileanu, Andreja Rudolf, Promoting educational materials in digital fashion, In: Industria Textila, 2023, 74, 5, 572–578, <http://doi.org/10.35530/IT.074.05.2022133>

• Lucrări publicate Scopus: 3

1. Ion Razvan Radulescu, Sabina Olaru, Mihaela Jomir, Sheilla Odhiambo, Xianyi Zeng, E-Learning Platform for Digital Customization of Garments, IEEE Xplore, Conferences, 2023 46th International Spring Seminar on Electronics Technology (ISSE), Timisoara, Romania, 2023, pp. 1-4, doi: 10.1109/ISSE57496.2023.10168460

2. Ion Razvan Radulescu, Emilia Visileanu, Mihaela Jomir, Sheilla Odhiambo, Thu Ha Do, Xuyuan Tao, Xianyi Zeng, Database for e-learning platform of digital clothing, IEEE 29th International Symposium for Design and Technology in Electronic Packaging” (SIITME 2023), Craiova, Romania, 18-21.10.2023, IEEE Xplore, ISBN 978–80–7043–987–6. ISSN 1803–7232

3. Ion Razvan Radulescu, Catalin Grosu, Mihaela Jomir, Xianyi Zeng, Cosmin Copot, Andreja Rudolf, Irina Ionescu, Alexandra Cardoso, E-learning of virtual prototyping - key factor in the textile & clothing domain, Proceedings 19th eLse – International Conference on eLearning and Software for Education, Bucharest, 27.04 2023

• Capitole de carte: 1

1. Ion Razvan Radulescu, Razvan Scarlat, Mihaela Jomir, Catalin Grosu, Emilia Visileanu, Benny Malengier, Xianyi Zeng, E-textiles to promote interdisciplinary education, IntechOpen Book chapter in book: Electromagnetic Compatibility for Electrical and Electronic Systems.

• Lucrări publicate BDI: 5

1. Sheilla Odhiambo, Alexandra De Raeve, Cosmin Copot, Ion Razvan Radulescu, Andreja Rudolf, Tadeja Penko, Xianyi Zeng, Xuyuan Tao, Thu-Ha Do, Alexandra Cardoso, Irina Ionescu, Joris Cools, Creation of databases for a virtual training library in fashion design, CDATP, ISSN 2701-939X, 2024, Vol. 5, No. 2, pp. 140-150, DOI 10.25367/cdatp.2024.5.p140-150

2. Ion Razvan Radulescu, Georgeta Popescu, Cristina Grosu, Sabina Olaru, Xianyi Zeng, Cosmin Copot, Fabric

database for e-learning platform in the field of virtual clothing prototyping, Proceedings ICAMS 2024.

3. Ion Razvan Radulescu, Emilia Visileanu, Catalin Grosu, Razvan Scarlat, Georgeta Popescu, Rezilienta in educatia online in context de criza, Buletinul AGIR 1/2024. <https://www.buletinulagir.agir.ro/articol.php?id=3325>

4. Andreja Rudolf, Tadeja Penko, Zoran Stjepanović, Ion Razvan Radulescu, Alexandra De Raeve, Xianyi Zeng, Manuela Avadanei, Alexandra Cardoso, Research on digital skills needed for the fashion and clothing companies in european countries, Textile Science and Economy, 13th International Scientific-professional conference 21-22 October, 2022, Zrenjanin, Serbia.

5. Irina Ionescu, Emil Constantin Loghin, Manuela Lăcrămioara Avădanei, Andreea Talpa, Ion Răzvan Rădulescu, Digital Fashion – A MUST IN OUR DAYS, TTPF 2023 international conference- Iasi, RO.

• **Comunicari stiintifice: 2**

1. Ion Razvan Radulescu, Visileanu Emilia, Laurentiu Dinca, Elena Perdum, Cezar Lupescu, Popescu Georgeta, Grosu Cristina, Textilele electronice prietenoase cu mediul si formarea profesionala a tinerilor specialisti, AGIR symposium: Educatia – Componenta esentiala a politicii de mediu, Jun. 2024.

2. Ion Razvan Radulescu, Visileanu Emilia, Laurentiu Dinca, Elena Perdum, Cezar Lupescu, Popescu Georgeta, Grosu Cristina, Aplicatii ale prototiparii virtuale pentru e-textile, Workshop THORR Nucleus project, Nov. 2024

• **Premii: 2**

1. Diploma de Onoare Medalia de Aur Inventica 2022, Iasi, Romania, pentru proiect DigitalFashion, Ion Razvan Radulescu, Irina Ionescu, Manuela Avadanei, Carmen Loghin, Andreea Talpa, Carmen Tita.

2. Certificat de excelenta Inventcor 2024, Deva, Romania, Ion Razvan Radulescu, proiect DigitalFashion

PERSOANA DE CONTACT:

Ion Răzvan Rădulescu, CS II, razvan.radulescu@incdtp.ro

Departament Cercetare Investigare Materiale