

PROGRAMUL DE FINANȚARE: ERASMUS+

SUBPROGRAM: Acțiunea cheie 2: Cooperare pentru inovare și schimb de bune practici
Dezvoltarea capacităților în domeniul învățământului superior (CBHE)

TITLUL PROIECTULUI/ACRONIM:

Inovare pentru industria de pielărie din Iordania și Egipt / INNOLEA



CONTRACT NR.: 585822-EPP-1-2017-1-EL-EPPKA2-CBHE-JP

BUGET TOTAL PROIECT: 929.900 euro

BUGET INCDTP: 31.766 euro

DATA DE ÎNCEPERE: 15/10/2017

DATA DE FINALIZARE: 14/04/2021

PAGINA WEB: <https://innolea.just.edu.jo>

PARTENERI:**Coordonator:**

- National Technical University of Athens (NTUA), Grecia

Parteneri:

- Creative Thinking Development (CRE.THI.DEV), Grecia
- Centro Tecnológico das Indústrias do Couro (CTIC), Portugalia
- South Valley University (SVU), Egipt
- Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport (AAST), Egipt
- Jordan University of Science and Technology (JUST), Iordania
- Amman Chamber of Industry (ACI), Iordania
- Al-Balqa Applied University (BAU), Iordania
- Italian Center for Permanent Learning (CIAPE), Italia
- Universitatea Politehnica din București (UPB), România
- Kaunas University of Technology (KTU), Lituania
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile și Pielărie – Sucursala: Institutul de Cercetări Pielărie-Încălțăminte (INCDTP-ICPI), România

**OBIECTIVE GENERALE:**

Proiectul INNOLEA își propune să umple un gol evident în domeniul serviciilor specializate pentru sectorul de pielărie prin înființarea a patru centre de pielărie în cadrul universităților locale, două în Iordania și două în Egipt, utilizând experiența și expertiza partenerilor UE în domeniul serviciilor pentru sectorul de pielărie. Proiectul își propune să creeze și să mențină o legătură între universități și întreprinderile din sectorul de pielărie, care va încuraja inovația și crearea de produse de înaltă calitate, precum și o cooperare suplimentară între universitățile din UE, Iordania și Egipt și întreprinderile din domeniul pielăriei. Proiectul își propune, de asemenea, să încurajeze guvernele egiptean și iordanian să favorizeze înființarea de centre de pielărie în cadrul universităților și să promoveze cercetarea și proiectele între universitățile din UE, Egipt și Iordania în sectorul de pielărie, prin crearea unei rețele de cercetare, inovare și formare, care va continua să funcționeze și după încheierea acestui proiect.

OBIECTIVE SPECIFICE:

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Să ofere sectoarelor de pielărie din Iordania și Egipt acces la servicii de dezvoltare a afacerilor prin

- crearea de centre de pielărie în cadrul universităților;
- Să promoveze cooperarea dintre instituțiile de învățământ superior și întreprinderi prin crearea de centre de pielărie în cadrul a 2 universități egiptene și 2 universități iordaniene;
- Să ajute la înființarea altor centre de pielărie în cadrul altor universități;
- Să stabilească o cooperare suplimentară între universitățile din UE și cele iordaniene și egiptene, precum și întreprinderile din domeniul pielăriei.

ELEMENTE DE NOUȚATE:

Sectoarele de pielărie din Iordania și Egipt cuprind în principal companii semi-industriale și ateliere mici orientate spre artizanat, combinând procese manuale și mecanice cu echipamente de bază. Există doar câteva companii industriale mari. Sectorul suferă de o fragmentare ridicată și de o lipsă de control al calității în toate etapele lanțului valoric. În plus, din cauza lipsei de sprijin specializat, majoritatea companiilor din sector nu pot investi în calitate, design și inovație și nu își pot exporta produsele.

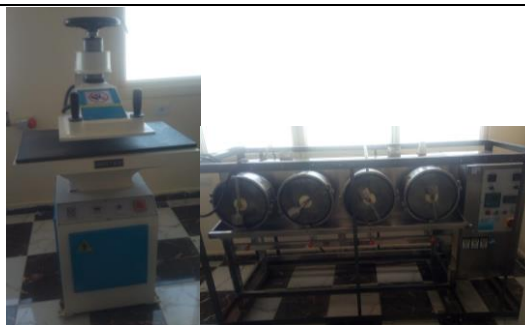
Cele patru centre de pielărie create în Iordania și Egipt joacă rolul de puncte focale pentru sectorul de pielărie și părțile interesate relevante. Serviciile pe care le oferă aceste centre sunt utilizate de companiile din sectorul de pielărie din cele două țări pentru: a îmbunătăți calitatea și designul produselor, a îmbunătăți calitatea și rentabilitatea tehnicilor de fabricație și a substanțelor chimice utilizate, a se informa despre noile tendințe în modă, a dezvolta produse noi, a afla despre cerințele pentru exportul produselor proprii, a găsi oportunități de finanțare, a participa la proiecte. Prin crearea acestor centre, sectoarele de pielărie din Iordania și Egipt primesc acces la servicii de dezvoltare a afacerilor, cum ar fi testarea calității, certificarea produselor, instruire, tendințe în modă, organizarea producției, oportunități B2B și de finanțare, iar ulterior sectorul de pielărie iordanian și egiptean va avea un aliat valoros pentru dezvoltarea sa ulterioară.

REZULTATE EXPLOATABILE PRECONIZATE:

- 4 centre de pielărie create în cadrul a 2 universități egiptene (SVU și AAST) și 2 universități iordaniene (JUST și BAU);
- Platformă de colaborare care facilitează comunicarea între centrele de pielărie și alte părți interesate din sectorul pielăriei din regiune sau din întreaga lume;
- 4 sesiuni de consolidare a capacităților (seminare de instruire) pentru a permite personalului din universitățile iordaniene și egiptene să învețe din experiența europeană în ceea ce privește înființarea și gestionarea centrelor de pielărie;
- 1 Set de instrumente de instruire – material de instruire împărțit în 4 unități de învățare;
- 1 Bază de date cu cele mai bune practici din UE;
- 1 Plan de calitate pentru a asigura calitatea și eficiența proiectului;
- 1 Plan de diseminare și exploatare pentru a promova proiectul, precum și pentru a prezenta produsele și rezultatele proiectului părților interesate, cu scopul de a promova utilizarea lor de către public;
- 1 Plan de management pentru a asigura un bun management al proiectului și atenuarea riscurilor;
- 1 Model de afaceri durabil pentru centrele de pielărie;
- 2 Mese rotunde „Dezvoltarea centrelor de pielărie și promovarea investițiilor pentru o creștere incluzivă și durabilă în Iordania și Egipt” – una în Iordania și una în Egipt;
- 1 Document cu recomandări în urma Meselor Rotunde - Care este utilitatea centrelor de pielărie pentru dezvoltarea economică a regiunii;
- 1 Conferință finală organizată și implementată în Egipt.

REZULTATE OBTINUTE:

- • **patru centre de pielărie complet operaționale**, înființate în patru universități din Iordania și Egipt, bine echipate și cu personal bine instruit pentru a putea oferi servicii inovatoare care includ testarea produselor din piele, instruire, certificare, seminare, evenimente informative privind tendințele modei și instrumente de finanțare pentru sector, oferind astfel companiilor de pielărie oportunitatea de a îmbunătăți calitatea produselor proprii și de a deveni competitive;

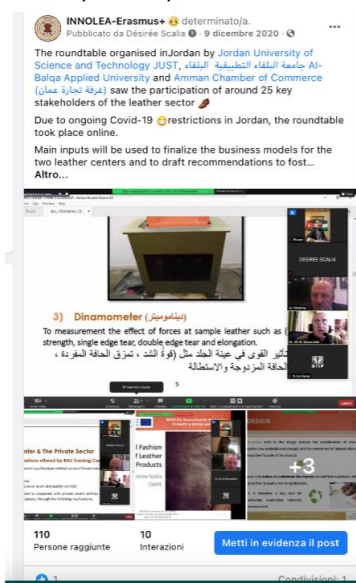


- s-au organizat **patru sesiuni (seminare) de consolidare** a capacităților: una în Portugalia, una în Italia și două în România. Cursanții de la cele patru universități din Iordania și Egipt au vizitat, de asemenea, laboratoare și tăbăcării. Setul de instrumente de instruire a cuprins patru unități:
 1. U1. Controlul calității și standardizare;
 2. U2. Tehnologii moderne de producție pentru piele;
 3. U3. Management de mediu;
 4. U4. Inovare/C&D, marketing și management de afaceri.

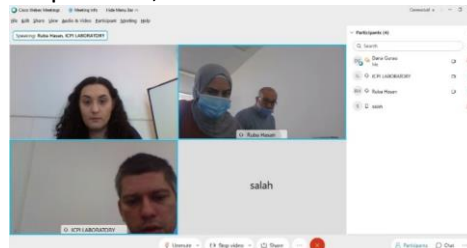
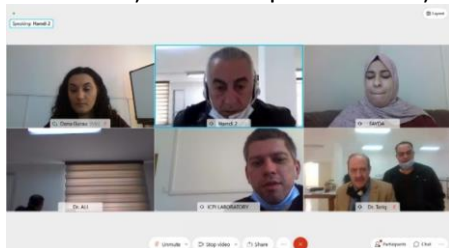


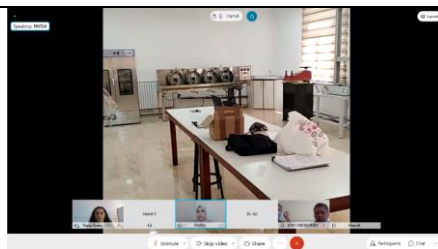
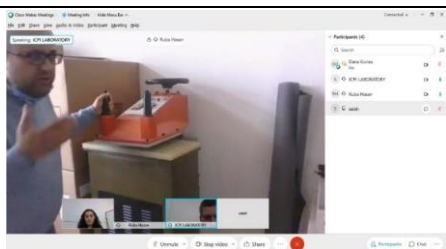


- **platforma de colaborare** este un spațiu virtual care vizează favorizarea colaborării între: centrele de pielărie nou înființate, centrele și companiile de pielărie, atât europene, cât și din țările țintă, centrele de pielărie și alte părți interesate relevante, cum ar fi factorii de decizie și centrele de cercetare, centrele de pielărie și grupurile de inițiativă care doresc să creeze alte centre de pielărie/universități interesate de înființarea unor centre de pielărie;
- **două mese rotunde** organizate în Iordania (online din cauza restricțiilor Covid-19) și în Egipt (participare fizică) - „Dezvoltarea centrelor de pielărie și promovarea investițiilor pentru o creștere incluzivă și durabilă în Iordania și Egipt” - cu participarea proprietarilor de tăbăcării, producătorilor, reprezentanților guvernamentali și experților în pielărie, care au participat la discuții, împărțind perspective benefice, provocări ale pieței, precum și probleme și preocupări legate de sector, confirmând valoarea adăugată pe care centrele de pielărie o aduc universităților și sectorului de producție, contribuind la educarea și calificarea studenților și cercetătorilor pentru proiecte de cercetare științifică aplicată, precum și pentru dezvoltarea de produse și înființarea de noi companii;



- **model de afaceri sustenabil pentru centrele de pielărie**, actualizat pe baza feedback-ului primit în faza pilot a centrului de pielărie și finalizat după mesele rotunde, cu contribuții de la părțile interesate relevante;
- **vizite virtuale** efectuate de CTIC Portugalia și INCDTP-ICPI în centrele egiptene, respectiv iordaniene, pentru a oferi sprijin în configurarea serviciilor centrelor de pielărie. Vizitele virtuale au constat într-o prezentare generală a spațiilor laboratoarelor și echipamentelor înființate în centrele de pielărie din fiecare dintre cele patru universități, urmate de discuții legate de funcționarea echipamentelor, specificațiile metodelor standard de testare și clarificări privind condiționarea probelor;





- **conferința finală** a proiectului a avut loc pe 7 aprilie 2021 ca eveniment hibrid, organizat la sediul Academiei Arabe pentru Știință, Tehnologie și Transport Maritim din Alexandria, Egipt, și online pe platforma Zoom. În timpul conferinței, au fost prezentate principalele realizări ale proiectului, iar participanții au aflat despre cele patru centre de inovare în domeniul pielăriei create în cadrul proiectului INNOLEA.



DISEMINARE, CERERI DE BREVETE, PREMII:

• **Lucrări publicate SCOPUS: 2**

1. Albu, L., Deselnicu, V., Vassileiou, P., Deselnicu, D.C., Abdelsadek, M.S., El Barky, S., Al Rub, F.A., Allabadi, F., Al-Ghabeish, E., Scalia, D., Tsakalou, L., Martinho, A., Jankauskaite, V., INNOLEA - Innovation for the Leather Industry in Jordan and Egypt, Proceedings of The 7th International Conference on Advanced Materials and Systems, București, România, 18-20 octombrie 2018, pag. 219-222, <https://doi.org/10.24264/icams-2018.III.2>
2. Haddad, S.S.G., The Status of Leather Supply Chain in Egypt: An Exploratory Study for the INNOLEA Project, Proceedings of The 7th International Conference on Advanced Materials and Systems, București, România, 18-20 octombrie 2018, pag. 105-110, <https://doi.org/10.24264/icams-2018.I.15>

• **Comunicări științifice: 1**

1. Albu L., „Instrumente și oportunități pentru îmbunătățirea competențelor în domeniul pielărie-încălțăminte, dezvoltate în cadrul programului ERASMUS+”, prezentare orală, seminar INCDTP: Cercetarea științifică din textile-pielărie – realizări și tendințe, în cadrul Târgului Internațional MODEXPO, 27 septembrie 2018, ROMEXPO București

• **Altele:**

1. Prezentarea proiectului INNOLEA, *Revista de Pielărie Încălțăminte*, 2018, vol. 18, nr. 2, pag. 163-166
2. Participare la târgul NEXT SEASON Fair, 03-05 septembrie 2019, ROMEXPO București
3. Scurtă prezentare a rezultatelor proiectului INNOLEA cuprinsă în articolul „INCDTP București – Promotor al formării profesionale în domeniul textile-pielărie”, publicat în revista Market Watch, mai 2020, pag. 30-31

PERSOANA DE CONTACT:

Dana GURĂU, CS III, dana.gurau@icpi.ro
Compartiment Diseminare Informații